

Tourismus in Bad Salzuflen in Zahlen.

Gäste, Herkunft und Altersstruktur des Lippischen Staatsbads im Jahresvergleich 2024/2025 — die wichtigsten Kennzahlen kompakt für Presse und Öffentlichkeit.

85.932 +6,6 %
ANKÜNFTE 2025 GESAMT

719.955 +2,4 %
ÜBERNACHTUNGEN 2025

8,4
TAGE Ø AUFENTHALTSDAUER

ca. 2 Mio.
GESCHÄTZTE TAGESGÄSTE PRO JAHR

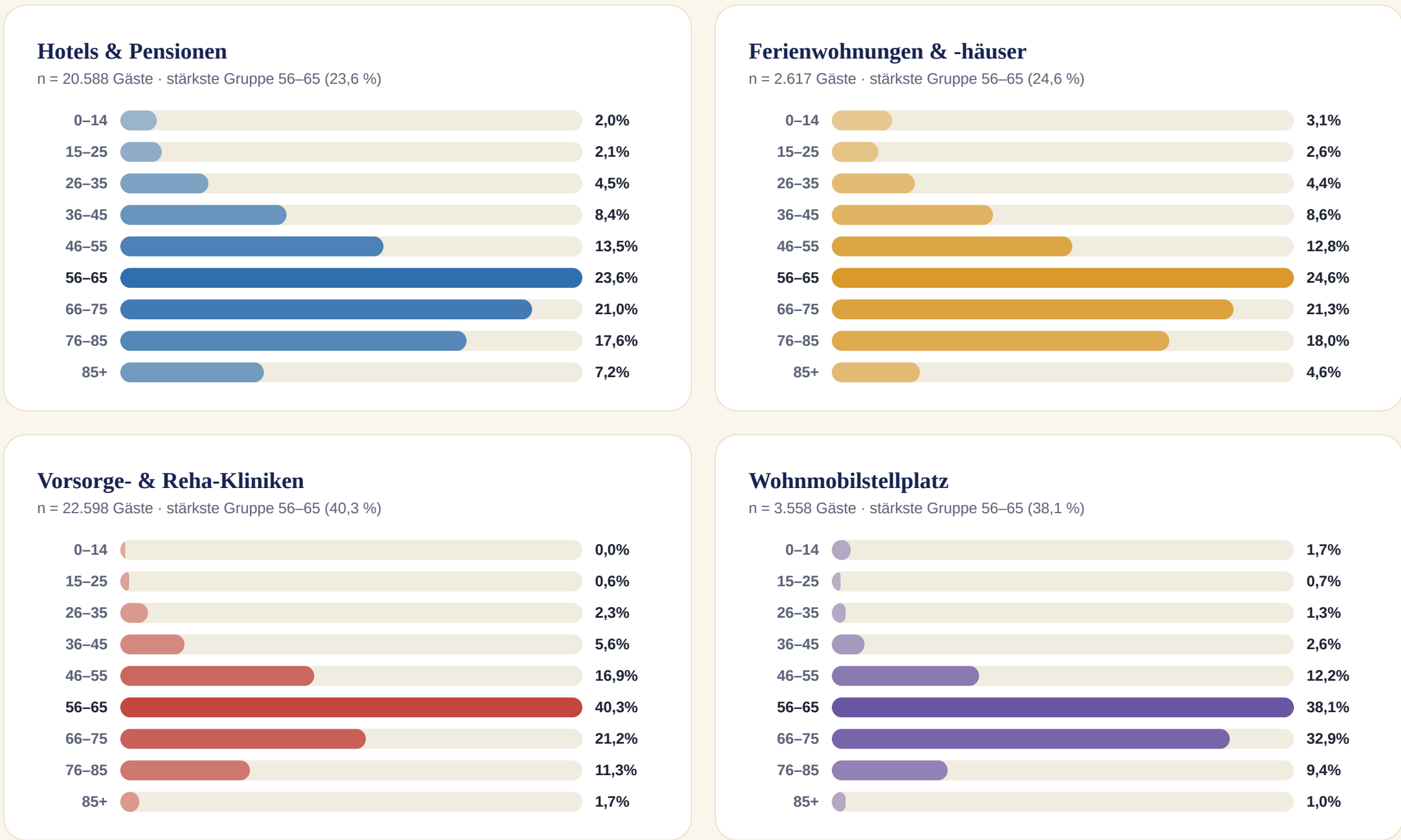
01 In welchen Unterkunftskategorien wird in Bad Salzuflen übernachtet?

Vier Unterkunftswelten prägen das Gästeaufkommen — von der klassischen Hotellerie über Ferienwohnungen bis zu den Vorsorge- und Reha-Kliniken, die mehr als zwei Drittel aller Übernachtungen ausmachen.



02 Wer kommt? Die Altersstruktur der Übernachtungsgäste

Über alle Unterkunftsarten hinweg ist das Bild eindeutig: Die Generation 56 bis 75 prägt den Bad Salzuflener Tourismus — mit Spitzenwerten von über 40 % in den Kliniken.



AUF EINEN BLICK
In **allen vier Segmenten** ist die Altersgruppe **56–65 Jahre** die mit Abstand stärkste Gästegruppe — von 23,6 % bei Hotels bis zu 40,3 % in den Kliniken. Junge Gäste unter 25 Jahren spielen mit durchgängig unter 3 % nur eine untergeordnete Rolle. Bad Salzuflen ist damit klar als Ziel der mittleren bis älteren Generation positioniert.

03 Woher kommen die Gäste?

Die Postleitzahlen-Auswertung von 74.130 Gästemeldungen zeigt: Das Einzugsgebiet ist stark regional geprägt — fast 60 % aller Gäste reisen aus Nordrhein-Westfalen an.

