

GlücksBad der Gefühle.

staatsbad-salzuflen.de

Leitkonzept Markenkommunikation Staatsbad Bad Salzuflen

- **Kernziel:**

Aufmerksamkeit & Begeisterung, damit Gäste nach Bad Salzuflen kommen

- **Tonalität:**

Outstanding, aufmerksamkeitsstark, ungesehen im Markt

- **Zielgruppe:**

- Quellmarkt (NRW, Ruhrgebiet, Köln/Bonn, Düsseldorf, Hannover)
- Plus nationale Strahleffekte

Wofür stehen wir?

Was können wir besonders gut?

Was unterscheidet uns?

Wir leben in einer hektischen, schnellen Zeit, in der das Bedürfnis nach Ruhe, Erholung und Entspannung wächst. In der immer knapper werdenden freien Zeit und insbesondere im Urlaub suchen weit über die Hälfte der Deutschen gezielt danach. Menschen, die das Bedürfnis nach kleinen und größeren erholsamen Auszeiten aus dem Alltag haben, können wir in Bad Salzuflen mit unserer Natur in einer vielfältigen, abwechslungsreichen Parklandschaft voller Oasen für aktive Erholung und zwangloses „Seele baumeln lassen“ rundum glücklich machen. Das gilt für Gäste und Einheimische gleichermaßen. All das höchst komfortabel so nah beieinander, dass man fußläufig alles erreichen kann.

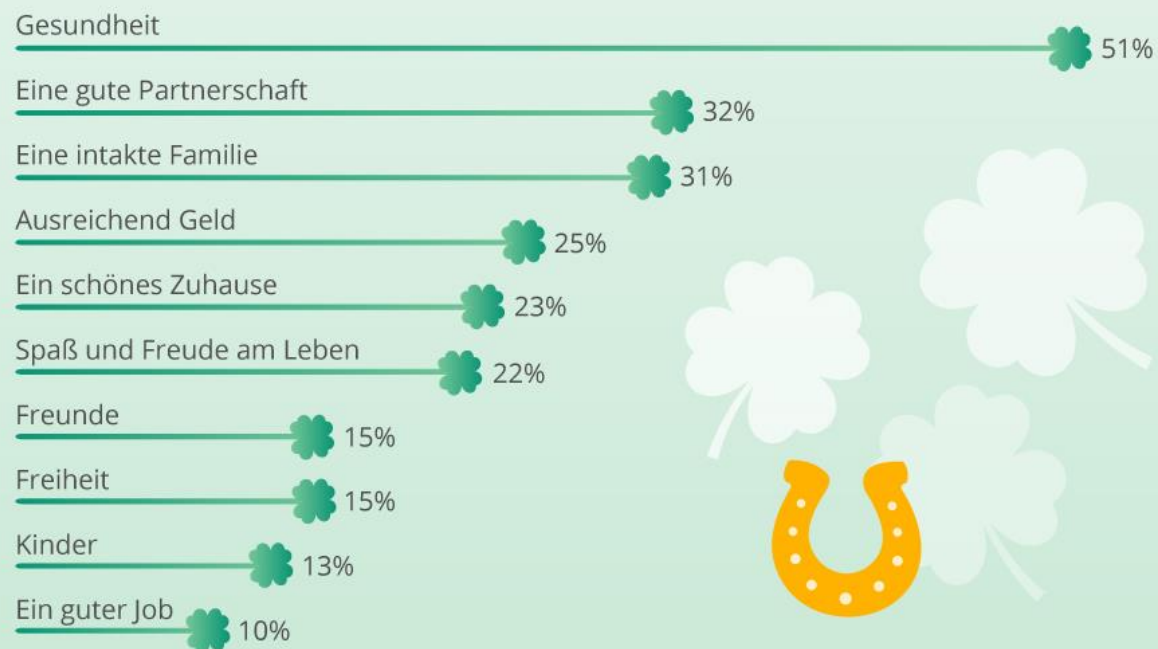
In Verbindung mit der Sole, die in allen Ausprägungen unsere Stadt intensiv prägt, haben wir einen einzigartigen Ort der Entschleunigung und Gesundheit.

FOKUSSTRATEGIE

FOKUSSTRATEGIE
GLÜCK

Was es braucht zum Glück

Befragte, für die folgende Faktoren am wichtigsten zum Glücklichen sein sind*



* Mehrfachauswahl von bis zu drei von 20 vorgegebenen Faktoren je Befragtem
Basis: 2.026 Befragte (ab 18 Jahren) in Deutschland; 05.-11.03.2019

Quellen: YouGov, SINUS-Institut

Langzeitstudie der Harvard University: Wie ein glückliches Leben gelingt

Zum Thema „Wie ein glückliches Leben gelingt“ führt die US-amerikanische Harvard University in Cambridge seit dem Jahr 1937 eine der aufwendigsten Langzeitstudien der Geschichte durch. Nach Meinung von Psychiatrieprofessor George Vaillant, dem langjährigen Leiter **der Studie**, liegt ein glückliches Leben bis ins hohe Alter zum Großteil in unseren Händen. Und das trotz der unkontrollierbaren Faktoren, die wir nicht beeinflussen können wie das familiäre Umfeld, in das wir hineingeboren wurden oder die Genen der Vorfahren. Die Grant-Studie beleuchtet das Leben von 268 männlichen Harvard-Absolventen der Jahrgänge 1939 bis 1945. Sie werden in regelmäßigen Abständen systematisch medizinisch untersucht und intensiv zu Ihrem Leben befragt: Über ihre Kindheit und Jugend, ihre Karrieren und Beziehungen, ihren Erfolg und ihr Scheitern. Erste Ergebnisse der noch laufenden Studie liegen bereits vor. Wie gelingt also ein glückliches Leben? Vor 50 in einer stabilen Beziehung leben, geistig aktiv sein, Sport treiben, nicht zu viel essen und Alkohol trinken sowie nicht rauchen – und auch im Alter aktiv bleiben, so Vaillant. Hier zeigt sich, dass die Gesundheit eine grundlegende Voraussetzung für Glück ist.

Welches **Bedürfnis** befriedigen wir?

Bad Salzuflen befriedigt diese
Kern-Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Abschalten vom Alltag.
- Gesund sein und bleiben.
- Glücklich sein.

Welches **Bedürfnis** befriedigen wir?

Bad Salzuflen befriedigt diese
Kern-Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Abschalten vom Alltag.
- Gesund sein und bleiben.
- Glücklich sein.

→ Unser **CORE VALUE**

Welches **Bedürfnis** befriedigen wir?

Bad Salzuflen befriedigt somit dieses
Kern-Bedürfnis der Zielgruppe:

Glück abseits des Alltags erleben.

Welches **Bedürfnis** befriedigen wir?

Bad Salzuflen befriedigt somit dieses
Kern-Bedürfnis der Zielgruppe:

Glück abseits des Alltags erleben.

Diese überraschende **Erkenntnis** verschafft
einen neuen Blickwinkel auf das Bedürfnis:

Wenn ich glücklich bin, lache ich.

Die kreative Leitidee.

WIR MACHEN GLÜCK SICHTBAR.

#glücksgesicht @staatsbadsalzuflen



GlücksBad der Gefühle.

staatsbad-salzuflen.de

Bad
Salzuflen
ICH FÜHL' MICH WOHL.

GlücksBad der Gefühle.



Salz ist Leben

Hautnah spüren in der fulminanten Wandelhalle.

Natur pur

Die Salzfelder Parkwelten.

Tief durchatmen
Meeresklima in der Stadt.



**Bad
Salzufen**
BEI FÜHL' MICH WOHL.



Gesundheit & Glück.

Gesundheit ist heute ein Synonym für gutes Leben.

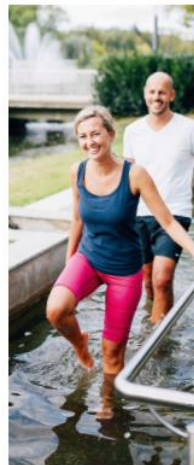
Was genau Glück ist und wie man es findet, damit beschäftigen sich viele Menschen – darunter auch renommierte Wissenschaftler. Und in vielen Studien steht Gesundheit als wichtigster Punkt für Glück ganz oben.

**Oft können wir alle es
schon ganz einfach an
unserem Gesicht sehen,
ob es uns gut geht.**

Hier in Bad Salzufen haben wir mit Sole & Kneipp bewährte Heilmittel und eine Vielzahl an gut ausgebildeten Menschen, die sich intensiv damit beschäftigen Sie in Gesundheit und Wohlbefinden zu unterstützen – wir geben alles dafür, dass man ihnen ihr Glück ansieht.

Schnell im Glück.

Einfach und schnell erreichbar mit der Bahn oder mit dem Auto erleben Sie in Bad Salzufen, wie nah hier die Glücksmomente beieinander liegen. Sie geht rufmässig von der Altstadt entlang der imposanten Gradiervwerke in die Parkwelten. Im Kurpark können Sie einen Gang durch die einzigartige neue Wandelhalle auslaufen und danach entspannt eine Ausszeit am Wasser oder im Strandkorb genießen. Ankommen und wohlfühlen.



Ohne Salz kein Leben.

Die Wandelhalle: Gesundheit & Glück hautnah spüren.

Die denkmalgeschützte Wandelhalle ist schon von außen ein Blickfang – doch was Sie im Inneren sehen, berühren und erleben dürfen, ist in dieser Art einmalig. Tauschen Sie ein in die Geschichte unseres Lebens, die untrennbar von Beginn an mit Wasser und Salz verbunden ist.

Wir nehmen Sie mit auf eine multimediale Entdeckungsreise durch die Themenpavillons Geschichte, Gesundheit, Sole & Kneipp.

Schließen Sie sich einer der regelmäßigen Rundgänge an – unsere zertifizierten Gästeführer begleiten Sie gerne.



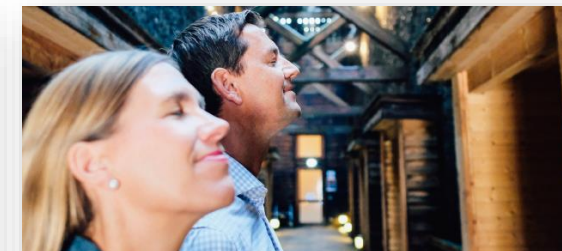
Natur pur: die Parkwelten.

Fühlen Sie das Glück der Natur.

Im Kurpark geht die Reise weiter. Hier draußen können Sie das, was Sie in der Wandelhalle erfahren haben, gleich selbst anwenden und ausprobieren. Vielleicht im Wasserbecken? Erst anschaut, dann heißt vor Glück: Kneipen bringt Leben in die Glieder. Den Frischchick können Sie in den Gesichtern der anderen sehen und selbst spüren. Viel Spaß dabei.

Der Kurpark geht über in den Landschaftspark – hier finden Sie viel Raum für Spaziergänge, Bootfahrten oder tierisches Glück im angeschlossenen Wildgehege oder der beliebten Vogelvoliere.

Über die Stadtgrenze hinaus finden Wanderer & Biker im Naturpark alles, was ihr Herz begehrt.



Die imposanten Gradiervwerke

Das Glück liegt in der Luft.

Mächtig und beeindruckend stehen die Wahrzeichen zwischen Stadt und Kurpark und schaffen in der näheren Umgebung ein einzigartiges, salzhaltiges Klima.

Bis zu 600.000 l Wasser aus den Sole-Quellen rieseln pro Tag über die Wände aus Schwarzdorn und setzen belebende Aerosole frei.

Besonders bei Atemwegserkrankungen eine echte Wohltat. Und für jeden Spaziergänger und gesunden Besucher ein Genuss.

Sie werden es selbst erleben.



Staatshad Salzufen GmbH
Telefon: 05222-183-0

Parkstraße 20
32105 Bad Salzufen

info@staatsbad-salzufen.de
staatsbad-salzufen.de

Bad Salzuflen hat so viel zu bieten,
um Gesundheit und Glück ganz individuell und
persönlich für jeden Menschen möglich zu machen.



Willkommen im
GlücksBad der Gefühle

**GlücksBad
der Gefühle**



Willkommen im
GlücksBad
der Gefühle

Staatshad
Salzuflen

Willkommen im
GlücksBad
der Gefühle

Staatshad
Salzuflen

Willkommen im
GlücksBad
der Gefühle

Staatshad
Salzuflen

Fazit

GESUND & GLÜCKLICH

Gesundheit ist einer unserer wichtigsten Werte, der für sehr viele Menschen eng mit dem Glück verbunden ist. Solange wir gesund sind, haben wir viele Wünsche. Sind wir krank, haben wir oft nur den einen: Gesundheit. Wir beschäftigen uns im Staatsbad intensiv damit, den Menschen bei uns aus Bad Salzuflen und unseren Gästen alles an die Hand zu geben, mit dem jeder für sein persönliches Glück sorgen kann.

Die Leitkampagne „GlücksBad der Gefühle“ bringt unser Leistungsangebot und den wunderschönen Ort gefühlvoll, positiv und einzigartig auf den Punkt. So kommuniziert das Staatsbad Bad Salzuflen in einer neuen Sprach- und Bildwelt, die im Markt ungesehen und ungewöhnlich ist und von daher für hohe Aufmerksamkeit sorgen wird.

Und ganz wichtig: Jeder kann Teil der Idee werden!



Spätestens beim Besuch der Wandelhalle mit unserer speziellen GlücksBad-Fotobox. Markenbotschafter Thomas Helmer ist schon dabei!