

Sondernewsletter Nr. 4

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie angekündigt, möchten wir Sie mittels unseres Sondernewsletters über die aktuelle Situation auf dem Laufenden halten.

Aktuell gibt es folgende Updates aus dem Staatsbad:

- Die Tourist Information bleibt bis auf Weiteres geschlossen.
- Das Vitalzentrum bleibt für den Publikumsverkehr ebenfalls bis auf Weiteres geschlossen.
- Die Stadtführungen und die Salzufler Landpartien finden im Monat Mai nicht statt.
Ab Juni planen wir – abhängig von den aktuellen Auflagen – einen Wiederstart. Sie erhalten rechtzeitig hierzu nähere Informationen mit Terminankündigungen und Angeboten.
- Die Feratel-Zimmervermittlung auf der Internetseite der Staatsbad Salzufen GmbH ist bis mindestens 03. Mai nicht aktiv. Buchungen können nur direkt bei den jeweiligen Gastgebern erfolgen.
- Der Kurpark bleibt bis mindestens 03. Mai geschlossen.

Die weitere Vorgehensweise hängt von der Empfehlung der Bundesregierung an die Länder bzw. von der Entscheidung der Landesregierung NRW ab, die ab dem 6. Mai erwartet wird.

Weitere Informationen:

- Unsere digitalen Angebote (u.a. Kurkonzerte des Staatsbad Orchesters, Atemübungen, Faszientraining, Grüße aus dem Kurpark oder Stadtführungen) auf Facebook sowie auf unserer Internetseite stoßen auf positive Resonanz, so dass wir mit den Angeboten bis auf Weiteres fortfahren. Nutzen Sie diese Inhalte weiterhin, um mit Ihren potenziellen Gästen in Kontakt zu bleiben.
- Die Staatsbad Salzufen GmbH ist grundsätzlich auf einen Neustart vorbereitet. Notwendige Maßnahmen zur Wiederaufnahme vom (eingeschränkten) Tagesgeschäft wurden in den jeweiligen Bereichen (u.a. Kurpark, Konzerthalle, Kurgastzentrum, Vitalzentrum) entsprechend der aktuellen Bestimmungen besprochen und in die Wege geleitet. Eine Umsetzung möglicher Lockerungen wird in enger Abstimmung mit der Stadt entschieden.
- Am 22. April fand die **1. digitale Konferenz der deutschen Kur- und Heilbäder** statt, an der über 80 Entscheidungsträger aus ganz Deutschland teilnahmen. Initiiert hatte diesen digitalen Austausch die Strategieberatung Project M. Es ging um Chancen eines Neustarts sowie um eine gemeinsame Haltung gegenüber der Politik. Neben Kurzvorträgen und Workshops fand eine digitale Podiumsdiskussion statt, zu der Vertreter aus Bad Aibling, aus Bad Pyrmont, von der Unternehmensberatung Keck Medical sowie Stefan Krieger eingeladen waren.

Staatsbad Salzungen

Kernthemen waren folgende Fragestellungen: Welche Angebote müssen für welches Marktsegment aufgestellt werden? Wie werden diese Angebote systemrelevant im Gesundheitssystem? Wie wird in der Krise richtig nach innen und außen kommuniziert? Für den 6. Mai ist eine Folgekonferenz geplant, auf der die Ergebnisse vertieft werden sollen.

- Weitere Informationen zu den Ergebnissen dieser Konferenz sowie zu den nächsten Schritten finden Sie hier: <https://gesundheit-tourismus-blog.com/2020/04/24/1-digitale-kurorte-konferenz-gemeinsame-position-der-heilbaeder-kurorte-fuer-die-zeit-nach-der-krise-gefordert-fortsetzung-bei-2-konferenz-am-06-05-20/>
- Die aktuelle Pressemitteilung der Staatsbad Salzungen GmbH zur Konferenz finden Sie hier: <https://www.staatsbad-salzungen.de/erste-digitale-konferenz-der-deutschen-kur-und-heilbaeder>

Und noch eine Ankündigung in eigener Sache:

Wir freuen uns, Ihnen ab Mitte Mai **auf der Webseite** der Staatsbad Salzungen GmbH unter der Rubrik „**Vermieterbereich**“ ein neues Informations- und Kommunikationstool anzubieten. Neben einem Bilder-Download, einer Übersicht zu Service Newslettern und Vertriebsangeboten, bieten wir Ihnen aktuelle Nachrichten, eine Übersicht zu den Ansprechpartnern im Staatsbad sowie Informationen zu touristischen Projekten an. Wir freuen uns auf einen aktiven Austausch mit Ihnen. Mehr dazu erfahren Sie in Kürze.

Wir wünschen uns allen eine baldige Verbesserung der Situation und einen Start in die „neue Normalität“.

Bitte bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Krieger

Geschäftsführer Staatsbad Salzungen GmbH