



Bad Salzflén

...ich fühl' mich wohl.



MARKETINGKAMPAGNE 2022

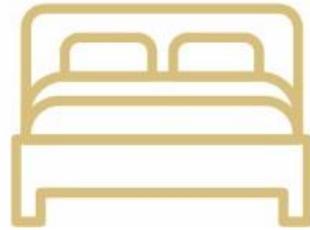
Team Marketing & Vertrieb

Astrid Wiethoff und Doris Halgmann-Bole

GEMEINSAM FÜR BAD SALZUFLEN



Gesundheit



Tourismus



Stadtmarketing



Kultur

FÜR (NOCH) MEHR ZUFRIEDENE GÄSTE IN UNSERER STADT...



...ZU JEDER JAHRESZEIT!



INHALTE

- **Die Ziele**
- **Die Zielgruppen**
- **Die Marke**
- **Die Reichweite**
- **Die gebuchten und geplanten Medienkanäle**
- **Übersicht Strategie und Leitlinien 2022**

DIE STRATEGISCHEN STADTZIELE GEBEN KLARE ORIENTIERUNG



ZUKUNFT

Bad Salzuflen zählt zu den **ersten fünf Heilbädern** in Deutschland. Der Kurort steht für **gesundheitliche Exzellenz** und **nachhaltigen Gesundheitstourismus**.

Bad Salzuflen erschließt neue Zielgruppen mit **attraktiven Angeboten**. Der Kultur- und Gesundheitsstandort ist in der gesamten Stadtgesellschaft deutlich spürbar und schafft hohe **Identifikation**.

Der **Tourismusstandort** wird auf den verschiedenen Ebenen und in den kommunalen Maßnahmen stets mitgedacht.

Bad Salzuflen bietet ein **kulturelles Veranstaltungsangebot** auf hohem Niveau in vielfältigen Formaten.

DIE WICHTIGSTEN ZIELE FÜR DAS MARKETING 2022



Gästegewinnung



Einwohner, die sich wohl fühlen

DIE ZIELGRUPPEN



Die Zielgruppe „Bürger“ steht für alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt Bad Salzuflen inkl. aller Ortsteile.

EINE MARKE



DIE REICHWEITE

Quell-
märkte

Lokal
Anfahrt bis 30 Min.,
ca. 1 Mio Einwohner

Regional
Anfahrt bis 60 Min.,
ca. 3.3 Mio. Einwohner

Überregional
Anfahrt bis 120 Min.,
ca. 19 Mio. Einwohner



National

Erst
Anknüpfungen
Niederlanden

Gegenwärtige Gästeherkunft inländischer Übernachtungsgäste
Quelle: Staatsbad Salzungen GmbH 2014

MEDIENKANÄLE UND MASSNAHMEN



- **Anzeigen Katalogvermarktung**
- **Anzeigen Destinationsvermarktung**
- **Messemarketing**
- **Online Marketing**
- **Teutoburger Wald Kooperation**
- **Weitere geplante Maßnahmen**

GEBUCHTE ANZEIGEN KATALOGVERMARKTUNG

- Erschließung von Kontaktadressen
- Vermarktung des Gastgeberverzeichnis in Kooperation mit Kur- und Touristik e.V.
- Vermarktung des Kataloges „Mein Urlaub 2022“ inkl. Produktlinien „Salzufler Erlebnisführungen“ + „Salzufler Landpartien“ + Reise-Arrangements
- Apothekenumschau, Prisma, mrw, Land & Leute, Landreise, HNA, 12 regionale Tageszeitungen in NL
- **Coupon-Rückläufe: 2.823 (Stand bis 24.2.2022) versus 2021: 2.203 (Stand 31.3.2021) im Vergleich schon jetzt ca. 30% plus**
- **Gesamtanzahl versendete Infopakete (Stand 24.2.): 3.651**



ANZEIGEN DESTINATIONSVERMARKTUNG – QUELLMÄRKTE

- Ganzjähriges Prisma-Paket West mit Anzeigen, Advertorials, Reisetipps und PR
- BILD der FRAU
- Tageszeitungen
 - Kölner Stadtanzeiger
 - Funke Mediengruppe
 - HNA
- Redaktionelle Beiträge (auch online)

FUNKE
»»» MEDIEN
GRUPPE

WAZ

HNA

prisma

Kölner Stadt-Anzeiger
www.ksta.de

**Bild
der
Frau**

ANZEIGEN DESTINATIONSVERMARKTUNG – FÜR 2022 IN VORBEREITUNG

 **Bad Salzuflen**
...ich fühl' mich wohl.



Jetzt Kataloge anfordern

Gesunde Auszeit
für Entdecker

Tel. 05222 . 952-5200
www.staatsbad-salzuflen.de

 **Bad Salzuflen**
...ich fühl' mich wohl.



Jetzt Kataloge anfordern

Gesunde Auszeit
für Entdecker

Tel. 05222 . 952-5200
www.staatsbad-salzuflen.de

 **Bad Salzuflen**
...ich fühl' mich wohl.



Jetzt Kataloge anfordern

Gesunde Auszeit
für Entdecker

Tel. 05222 . 952-5200
www.staatsbad-salzuflen.de

GEBUCHTE ANZEIGEN DESTINATIONSVERMARKTUNG – QUELLMÄRKTE



Allein mit Prisma und BILD der FRAU belegen wir die beiden reichweitenstärksten Magazine für die Zielgruppe Frauen 50+



AKTUELLE INFO

- **Prisma und BILD der FRAU:** Uns haben Anfragen nach redaktionellen Inhalten und nach Bildern für Beiträge im Mitte März und April erreicht.
- **Die Verlage behalten sich eine Veröffentlichung vor.** Sollten wir im redaktionellen Teil dabei sein, bekommen wir kostenlos weitere Aufmerksamkeit.



BEISPIELE FÜR REDAKTIONELLE BEITRÄGE / ADVERTORIALS

ANZEIGE

REISE EXKLUSIV

BAD SALZUFLEN
MEERESBRISSE MITTEN IN DEUTSCHLAND

Aktivsein & entspannen, flanieren & genießen: All das liegt in der historischen Salzfederstadt am Fuße des Teutoburger Waldes nah beieinander. Sie sind ein Geschenk der Natur und überall in der Stadt spürbar: Die Salzfeder Solequellen spielen jeden Tag hunderttausende Liter salziges Thermalwasser mit einer Temperatur von bis zu 35 Grad an die Erdoberfläche. Seit mehr als 200 Jahren weiß man den Gesundheitswert der Solequellen zu schätzen: durch Baden, Trinken und Inhalieren. Neben stolzen Ackerbürgerhäusern in der lebendigen Altstadt mit Geschäften, Restaurants und Cafés kann man eindrucksvolle Bäderarchitektur bewundern. Einmal für die Salzproduktion gebaut, erzeugen die imposanten Gradierwerke im Herzen der Stadt ein Mikroklima wie am Meer. Das Durchatmen bekommt eine andere Qualität. Hier kann man wirklich von einem Atemerlebnis sprechen! Im Kurpark lässt sich viel Zeit verbringen: z.B. im Strandkorb am Sole-Strand. Zweimal am Tag (Di-So) spielt das Staatsbad Orchester und begeistert mit seinem Repertoire. Man kann kniegen, die 20 Stationen des Barfußpfads ablaufen oder am „Atemparcours“ verschiedene Techniken ausprobieren. Von Air-ONE wird ein „Aktiv-im-Park-Programm“ geboten mit Yoga, Qi Gong u.a. Sehenswert ist auch die Wanderroute. Neben dem Trinkbrunnenausschank befindet sich

Strandkorb am Sole-Strand: Die Seele baumeln lassen
Foto: Dominik Ketz

INFO-BOX Gut erreichbar: Mit dem Auto über die A2 (zwischen D0 und H). Mit dem Zug, Mit Flibus.

SalzfederCARD: Kostenlose Nutzung von Kurpark, Wanderroute, Kurkonzerte, Aktiv-im-Park-Programm, Stadtbis, etc. Erhält man für die Zahlung des Kurbeitrags in seiner Unterkunft.

Kontakt: Tourist Info: 05222-183-183
info@staatsbad-salzuflen.de
www.staatsbad-salzuflen.de

Unterkünfte: Hotels al-

... dort die Sole-Aknepp-Erlebnis-ausstellung. In der Gastronomie kann man sich entspannen.

Durchatmen und die Seele auf tanken

Bad Salzuflen: Natur, Genuss und Luft wie am Meer



In Bad Salzuflen kann man die Seele baumeln und den Alltag hinter sich lassen. FOTO: STAATSBAD SALZUFLEN GMBH, J. STROTHMANN

Wenn das Bedürfnis nach einer richtigen Auszeit groß ist, und Sie nach einem schönen Ort mit viel Platz und Natur suchen, dann ist Bad Salzuflen die richtige Adresse. Das alte Salzfeder-Städtchen punktet mit natürlichen Sole-Quellen, wunderschönen Parkwelten, lippischer Gastfreundschaft und historischer Altstadt. **Beindruckende Gradierwerke – ein Gefühl wie am Meer:** Bis zu 600.000 Liter Sole rieseln täglich über die imposanten Schwarzkorn-Wände der Gradierwerke mitten in der Stadt und schaffen ein salzhaltiges Klima wie an der See. Tief durchatmen ist hier eine Wohltat für die Atemwege. **Salzfeder Parkwelten – Spüren Sie das Glück der Natur:** Im Kurpark können Sie für die Gesundheit aktiv werden oder einfach nur im Strandkorb am Sole-Strand entspannen. 120 Hektar Parklandschaften laden zu ausgedehnten Spaziergängen oder Wanderungen ein. Auf gut gekennzeichneten Wegen können Sie das lippische Bergland rund um Bad Salzuflen zu Fuß oder mit dem Fahrrad entdecken.

Einfach genießen – der perfekte Tag in Bad Salzuflen: Planen Sie Ihr Wunschprogramm in Bad Salzuflen bereits sicher im Voraus. Wie wäre es zum Beispiel mit einer Kutschfahrt durch die Altstadt, einem Picknick im Kurpark oder einer eigenen Familienführung mit Quiz? Die SalzfederCARD mit ausgewählten Tagesangeboten (gegen Gebühr) macht es möglich.

GLÜCKSTELEFON

Vom 8. bis 14. Mai anrufen und weg

Durchatmen und die Seele auf tanken in Bad Salzuflen

Wir verlosen das Reisearrangement „Sole Erleb- und Erholung in Bad Salzuflen für 2 Personen. 1 die wohnenden Eigenschaften der Salzfeder 5 ihren Facetten, inklusive 3 Übernachtungen im nes-4-Sterne-Hotels mit Frühstück, Thermalbad- nungsmassage, 3-Gänge-Menü und mehr (Pro- gen aufgrund von Corona-Einschränkungen) in Der Gewinn ist Einzulösen im Zeitraum vom Ju 2021, er ist nicht in das nächste Jahr übertragbar

0 13 78 / 80 66 77
Lösungswort: Bad Salzuflen

(Telemedia Interactive GmbH, pro Anruf 50 Cent aus dem d Mobilfunk Netze. Der Gewinn gilt ausschließlich für die im- re Reise der Staatsbad Salzuflen GmbH, eine Übergang z nicht möglich. Eine Auszahlung des Reisewinns in Bar ist led gelten die Reisebedingungen der Staatsbad Salzuflen GmbH Reise erklären Sie sich mit den Reisebedingungen einverstanden

www.staatsbad-salzuflen.de



Am Sole-Strand entspannen.

FOTO: TEUTOBURGER WALD TOURISMUS, DOMINIK KETZ



Entdecken Sie die sehenswerte Altstadt mit Geschichte und Geschichten. FOTO: STAATSBAD SALZUFLEN GMBH, J. STROTHMANN



Frische-Kick für die Atemwege: salzhaltiges Klima wie an der See. FOTO: STAATSBAD SALZUFLEN GMBH, J. STROTHMANN

Advertorial

Gesunde Auszeit für Entdecker

Etwas für die Gesundheit tun und den Urlaub genießen: Im Sole-Heilbad und Kneippkurort Bad Salzuflen lässt sich beides vereinen

Im Urlaub gezielt etwas für die Gesundheit zu tun, liegt voll im Trend. Gleichzeitig wünschen sich viele in der herbeigesehnten „schönsten Zeit des Jahres“ einfach mal die Seele baumeln und den Alltag hinter sich zu lassen.

Maßgeschneiderte Programme
Genau dafür hat das Staatsbad Salzuflen ausgewählte Gesundheits-Arrangements entwickelt. Unter Anleitung erfahrener Gesundheitsexperten und angepasst an den jeweiligen Schwerpunkt erwartet Besucher ein Programm aus Einzelanwendungen und Aktivitäten in der Gruppe. So zum Beispiel das Arrangement „Endlich wieder frei atmen“, das sich besonders für Menschen mit Atemwegserkrankungen und Allergien eignet (siehe rechts).

Vielfältige Unterhaltung
Zwischen den Anwendungen bleibt Gästen genügend Zeit, ihren Urlaub nach Lust und Laune zu genießen. Besucher machen es sich in einem der Strandkörbe im Kurpark am Sole-Strand gemütlich und lauschen einem Konzert des Staatsbad Orchesters. Wer möchte kann entlang der imposanten Gradierwerke schlendern und die wohltuende Wirkung der salzhaltigen Luft spüren. Shoppingfans bummeln durch die lebendige Alt-

Erholung am Sole-Strand

Bad Salzuflen: Die heilsame Kraft der Natur am Fuße des Teutoburger Waldes erfahren

Bilder: Teutoburger Wald / Tourismus-Domark Netz

GESUNDHEITS-ARRANGEMENT

- 7 Übernachtungen mit Frühstück im DZ oder EZ mit Dusche oder Bad/WC
- 4 x Sole-Inhalation, je 20 Min., einzeln
- 2 x AquaGym in Thermalsole, je 30 Min. in der Gruppe
- 2 x AtemErlebnis am Gradierwerk, je 30 Min., einzeln
- 1 x Besuch der SalzGrotte, 45 Min. in der Gruppe
- Ab 640 Euro p. P.*
- *Eigenanreise, Preis zzgl. tägl. 3,50 Euro für SalzfederCARD/Kurbeitrag

Staatsbad Salzuflen GmbH – Gesundheitservice
Salinenstraße 1 · 32105 Bad Salzuflen
05222/183-880 · www.staatsbad-salzuflen.de

Bad Salzuflen
...ich fühl' mich wohl.

MESSEMARKETING

- **Reise & Freizeit, Flughafen
Münster/Osnabrück**
- **ITB, Berlin – nur online 2022**
- **ReiseWelt 2022, Düsseldorf**
- **Dortmund-City bewegt sich, Mai 2022**
- **NRW-Tag, Köln**



ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

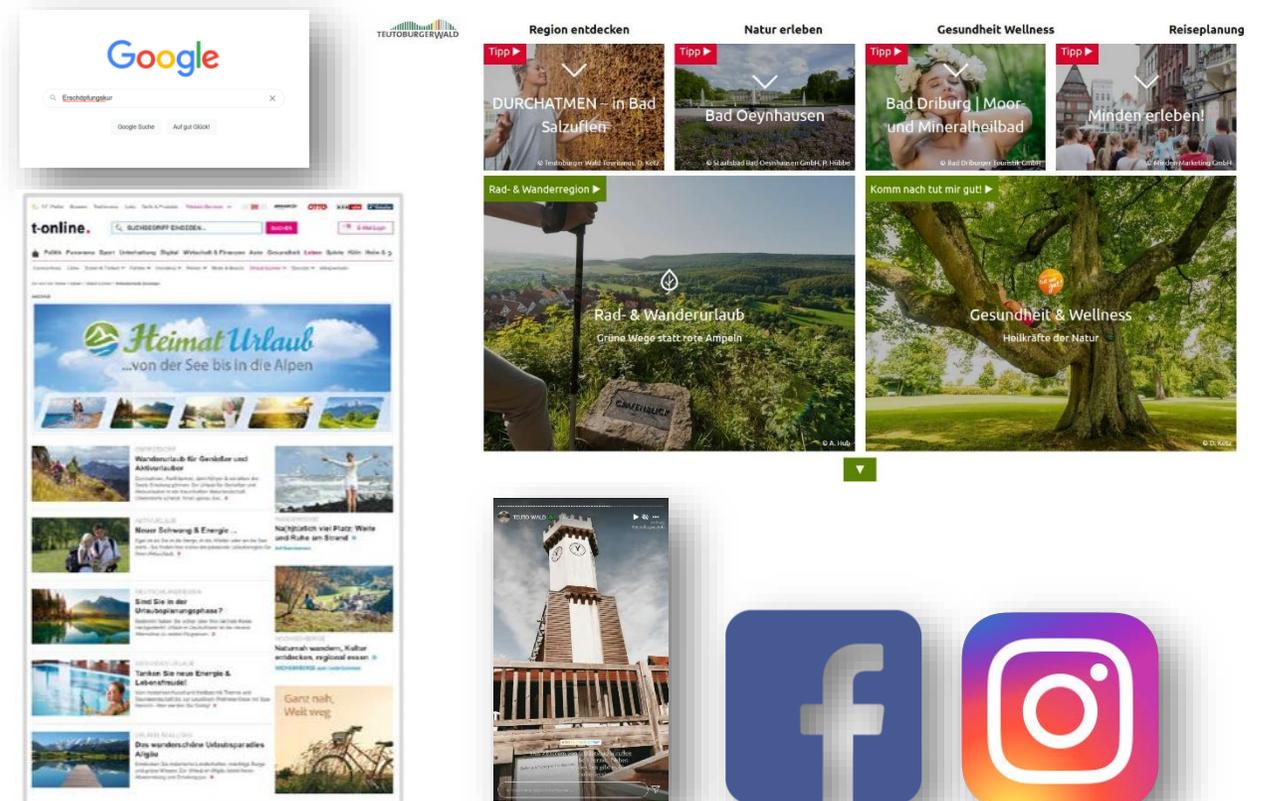


Messe
Düsseldorf



ONLINE MARKETING

- Suchmaschinenmarketing / Google Adwords
- Social Advertising
- Banner/Display Werbung auf reichweitenstarken Portalen (z.B. t-online)
- Belegung von Werbekacheln auf den Internetseiten des Teutoburger Wald Tourismus
- Soziale Netzwerke: neues gesamtstädtisches Konzept mit Hashtag-Strategie in Vorbereitung



KOOPERATION TEUTOBURGER WALD TOURISMUS

Zusätzliche Marketingaktivitäten der einzelnen Themenmanagements (z.B. PR-Aktivitäten, Influencer Marketing, Blogbeiträge etc.). Bad Salzuflen beteiligt sich an:

- **Gesundheit**
- **Wandern**
- **Gruppen- und Busreisen**
- **Digitalisierung**
 - Digitale Info-Stelen
 - Outdoor Foto Stopps



WEITERE GEPLANTE MASSNAHMEN

- **Lokale Werbung in Tageszeitungen**
- **Nationale Werbung u.a. in Fachzeitschriften wie Allergikus, COPD & Asthma**
- **Radiowerbung**
- **Großflächenplakatwerbung**
- **Verteilung von Flyern zu Gesundheitsangeboten/Kuren z.B. in Arztpraxen oder über Online Apotheken**

STRATEGIE MARKETINGKAMPAGNE 2022

- 
- **Schritt 1: Aufmerksamkeit!!!**
Interesse wecken und zum nächsten Schritt aktivieren (Internetseite besuchen, anrufen, Email schreiben)
 - **Schritt 2: Inspirieren und überzeugen**
mit Gastgeberverzeichnis & Katalogen sowie über unsere Internetseite;
mit Angeboten wie Kurpark und Wandelhalle, SalzuflenCARD, Arrangements, Tagesangeboten, Erlebnisführungen, Salzufler Landpartien, Veranstaltungen, ...
 - **Schritt 3: Buchen**
einfach machen (z.B. alles mit einem Anruf (TI) bzw. über unsere Internet-Seite: Unterkunft + Erlebnisse)
 - **Schritt 4: Begeistern & zu Fans machen (Gästebindung)**
Erwartungen übertreffen, Mund-zu-Mund-Propaganda aktivieren (z.B. über Social Media), vom Wiederkommen überzeugen (z.B. über Newsletter)



Ziel: Mehr Übernachtungs- und Tagesgäste = Wertschöpfung für die gesamte Stadt

LEITLINIEN MARKETINGKAMPAGNE 2022

- **Gästegewinnung**
- **Auftritt der Kampagne: vielseitig, begeisternd, nachhaltig und Aufmerksamkeit erzielend**
- **Bad Salzuflen wird als Destination nach zwei Jahren Corona Pandemie neu auf dem Markt platziert**
- **Wir erschließen neue Zielgruppen für Bad Salzuflen (Übernachtungen, Rehakliniken und Tagesbesucher) und steigern die Besucherzahlen**
- **Gesamtstädtische Leistungen aus Einzelhandel, Gastronomie, Veranstaltungen und Kultur sind neben Tourismus und Gesundheit Teil der Kampagne**



Gemeinsam für Bad Salzuflen!