

Stadt Bad Salzuflen - Newsletter Marketing und Vertrieb vom 04.10.2024

Sehr geehrte Kooperationspartnerinnen, sehr geehrte Kooperationspartner,
Sehr geehrte Gastgeber in Bad Salzuflen,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie wieder über aktuelle Themen rund um den städtischen Tourismus informieren.

Trinkbrunnenausschank

Nach der Außerbetriebnahme zuletzt können ab heute Nachmittag Gäste wieder den Sole-Ausschank in der Wandelhalle nutzen.

Hörtage im November

Die „Bad Salzufler Hörstage“ finden in 2024 am 14., 15. und 16. November und an drei Standorten statt. Es wird ein umfangreiches Info- und Mitmachprogramm für Privatpersonen, Unternehmen sowie Betriebe geboten und zwar in der Volkshochschule, im Gesundwerk/IN-TI und im Foyer der Konzerthalle. In der beigefügten Pressemitteilung können Sie das umfangreiche Programm zum breiten Gesundheitsthemenfeld „Hören“ einsehen.

Stadtgeschichte Bad Salzuflen

Druckfrisch ist der Begleitband zur stadtgeschichtlichen Dauerausstellung in der Wandelhalle erschienen. Der Katalog ist eine Zeitreise durch verschiedene Epochen, die einen Zeitraum von nahezu ein tausend Jahren umfassen. Dabei orientiert sich der Aufbau des Heftes an der Ausstellungskonzeption und folgt den drei großen Schlagworten, die Bad Salzuflens Geschichte widerspiegeln: „Salz – Sole – Stärke“. Die wissenschaftliche Konzeption sowie die Text- und Bildredaktion übernahmen in der Zusammenstellung Sonja Beinlich, Leitung Stadtarchiv, gemeinsam mit ihrem Vorgänger Arnold Beuke und Dr. Stefan Wiesekopsieker, dem Vorsitzenden des Heimat- und Verschönerungsvereins Bad Salzuflen e.V. (HVV). Der Katalog zur Ausstellung ist erhältlich im Kneipp-Shop in der Wandelhalle, in der Tourist-Information im Kurgastzentrum. Zudem kann das Buch in der Buchhandlung „Maschke“ erworben werden.

Das Team Tourismus sendet herzliche Grüße