

# Ruhe, die lebendig macht

Gesundheit neu gedacht.

Anna Lisa Davidovic  
Geschäftsleitung Gesundwerk Bad Salzuflen GmbH



# Erschöpfung ist die neue Normalität.

Dauerstress.

Reizüberflutung.

Verlust an Vitalität.

61 %

der Erwerbstätigen sind  
dauerhaft gestresst.

72 %

wünschen sich im  
Urlaub gezielt  
Entschleunigung.

# Viele Namen, viele Angebote – kein gemeinsamer Herzschlag.

**Vitalzentrum**, RehaVital,  
Haus der Gesundheit –  
engagiert, aber ohne Richtung.



# Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?

Was können wir gut – vielleicht besser als andere?  
Und wovon wollen wir uns lösen?

modern · Zufriedenheit · beliebt · Freude an Bewegung · motiviert · naturverbunden · Entspannung · authentisch · analog · Naturfango · facettenreich · offen · Sole · Inhalation · traditionell · vielfältig · Sole/Thermal · entspannt · Natur, Natürlichkeit · entschleunigend · patientenorientiert · Kneipp · beeindruckend · (kunden-/gast)freundlich · in der Nähe · gesundheitsorientiert · naturnah · für Stadt und Region (250 km) · spezialisiert · herzlich · Tinnitus · vielseitig · Erschöpfung · angestaubt · kompetent · Sport und Prävention · gesundheitsbewusst · Kompaktkuren · begeisternd · bestärkend · ambulante Behandlungen · innovativ

# Der Markenprozess

Analysearbeit.

Werte & Kompetenzen.

Zukunftsfähigkeit.



# Unsere drei Alleinstellungsmerkmale

Kompaktkuren · Sole & Naturfango · Bad Salzuflen →  
Ein Ort, der Ruhe & Lebendigkeit vereint.

spezialisiert  
kompetent Tinnitus  
ambulant Entspannung  
kompakt Erschöpfung  
bestärkend Zufriedenheit  
Freude an Bewegung

Kneipp  
Naturfango  
Natur  
naturverbunden

Natürlichkeit  
Sole/Thermal  
Sole Inhalation  
naturnah

facettenreich  
offen analog  
(kunden-/gast)freundlich  
entspannt  
authentisch  
analog  
angestaubt beliebt  
vielseitig  
traditionell  
für Stadt  
und Region  
herzlich  
in der Nähe  
vielfältig

Bad Salzuflen  
patientenorientiert

# Unsere Markenwerte

Natürlich · Nah · Revitalisierend

## Die neue Wort-/Bildmarke:



Wort-/Bildmarke

prävention  
therapie  
vitalisierung

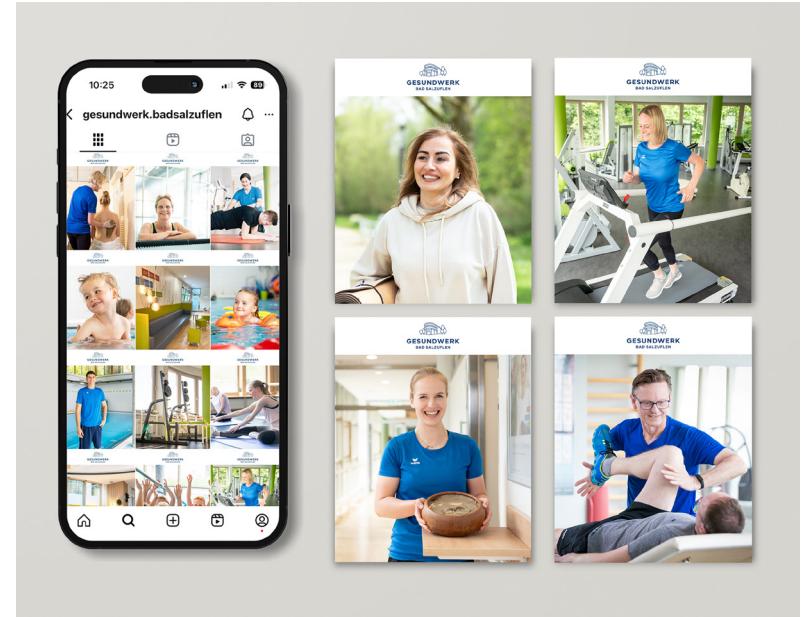
Claim

LIPPISCHES  
STAATSBAD  
BAD SALZUFLEN

Markensiegel

# Unsere Markenwelt – Gesundheit, die berührt.

Emotionen wecken. Haltung zeigen. Erleben ermöglichen.



# Gesundheit als Reisemotiv im Aufwind

Zahlen, die zeigen:  
Erholung und  
Prävention gewinnen  
an Bedeutung.

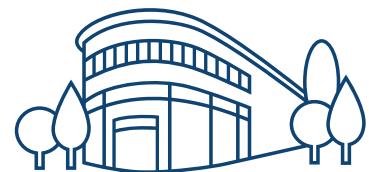


# Ruhe, die lebendig macht

Gesundheit neu gedacht.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.





# **GESUNDWERK**

## **BAD SALZUFLLEN**

**LIPPISCHES  
STAATSBAD  
BAD SALZUFLLEN**