

Ruhe, die lebendig macht

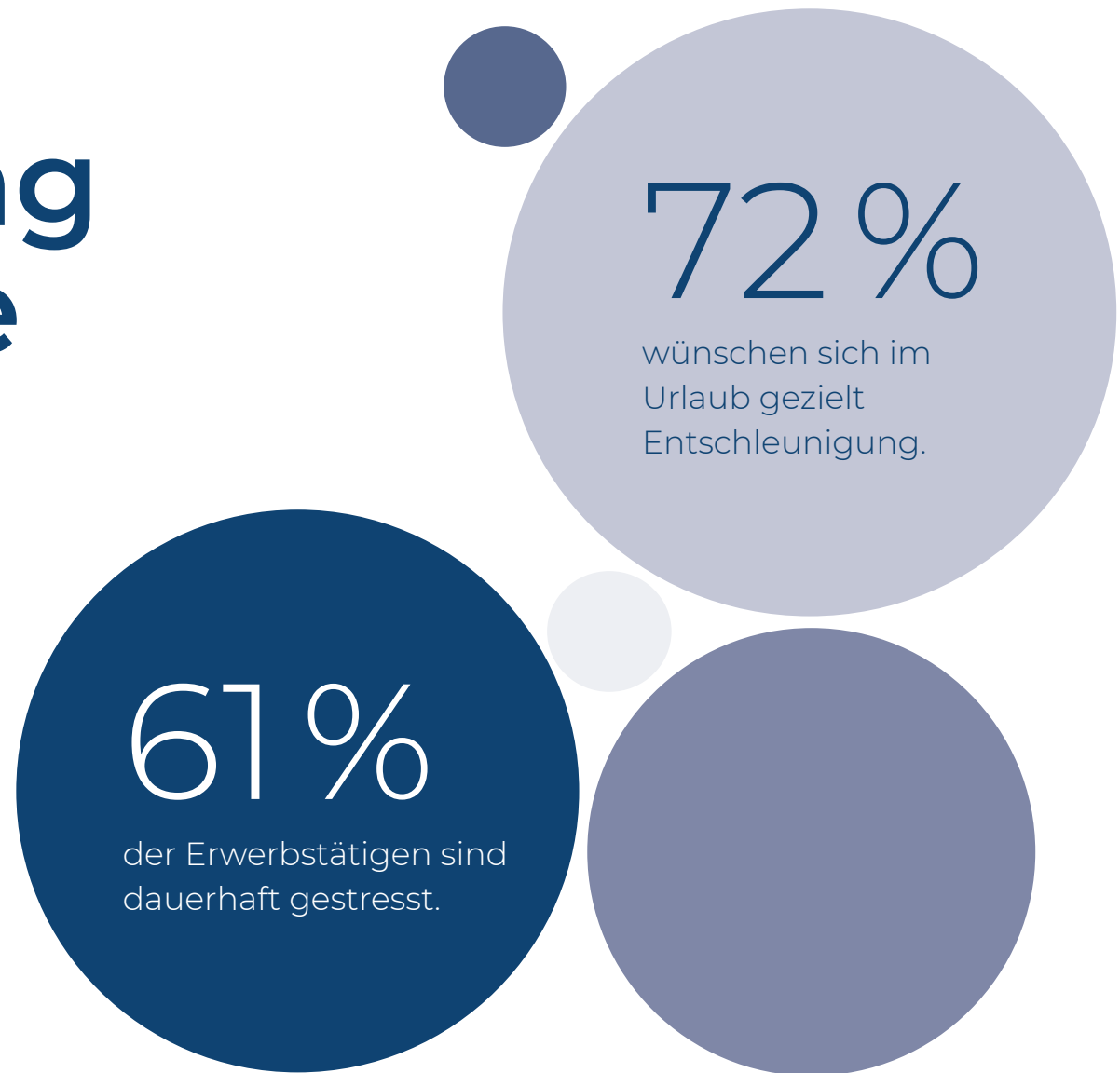
Gesundheit neu gedacht.

Anna Lisa Davidovic
Geschäftsleitung Gesundwerk Bad Salzuflen GmbH



Erschöpfung ist die neue Normalität.

Dauerstress.
Reizüberflutung.
Verlust an Vitalität.



UNSER AUSGANGSPUNKT – DER EHRliche BLICK ZURÜCK

Viele Namen, viele Angebote – kein gemeinsamer Herzschlag.

Vitalzentrum, RehaVital,
Haus der Gesundheit –
engagiert, aber ohne Richtung.



Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?

Was können wir gut – vielleicht besser als andere?
Und wovon wollen wir uns lösen?

modern • Zufriedenheit • beliebt • Freude an Bewegung • motiviert • naturverbunden •
Entspannung • authentisch • analog • Naturfango • facettenreich • offen • Sole •
Inhalation • traditionell • vielfältig • Sole/Thermal • entspannt • Natur, Natürlichkeit •
entschleunigend • patientenorientiert • Kneipp • beeindruckend • (kunden-/gast)freundlich •
in der Nähe • gesundheitsorientiert • naturnah • für Stadt und Region (250 km) •
spezialisiert • herzlich • Tinnitus • vielseitig • Erschöpfung • angestaubt • kompetent •
Sport und Prävention • gesundheitsbewusst • Kompaktkuren • begeisternd • bestärkend •
ambulante Behandlungen • innovativ

Der Markenprozess

Analysearbeit.

Werte & Kompetenzen.

Zukunftsfähigkeit.



Unsere drei Alleinstellungsmerkmale

Kompaktkuren · Sole & Naturfango · Bad Salzuflen →
Ein Ort, der Ruhe & Lebendigkeit vereint.

spezialisiert
kompakt
ambulant
kompetent
Tinnitus
Entspannung
erschöpfend
bestärkend
Zufriedenheit
Freude an Bewegung
entschleunigend

Kneipp
Naturfango
Natürlichkeit
Sole/Thermal
Natur
Sole Inhalation
naturverbunden
naturnah

facettenreich
offen
analog
(kunden-/gast)freundlich
entspannt
authentisch
vielseitig
traditionell
Bad Salzuflen
angestaubt
beliebt
patientenorientiert
vielfältig
in der Nähe
herzlich
für Stadt und Region

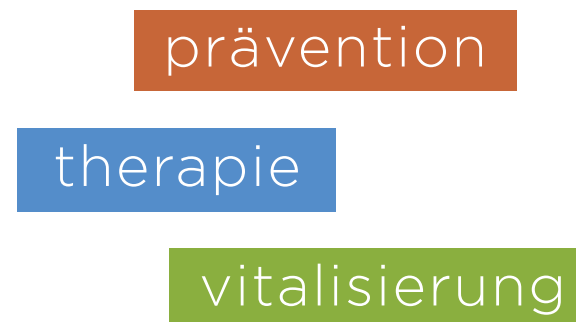
Unsere Markenwerte

Natürlich · Nah · Revitalisierend

Die neue Wort-/Bildmarke:



Wort-/Bildmarke



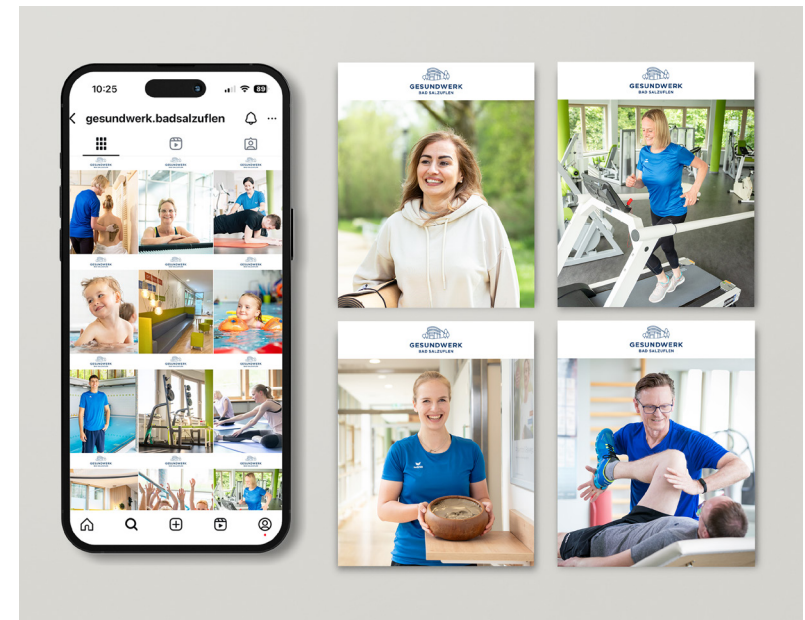
Claim



Markensiegel

Unsere Markenwelt – Gesundheit, die berührt.

Emotionen wecken. Haltung zeigen. Erleben ermöglichen.



Gesundheit als Reisemotiv im Aufwind

Zahlen, die zeigen:
Erholung und
Prävention gewinnen
an Bedeutung.

7 von 10

Reisenden wünschen
sich Angebote zur
Stressbewältigung
und Regeneration.

+5,2%

Wachstum pro Jahr
im Gesundheitstourismus.

58%

legen Wert auf
Gesundheitskompetenz
am Urlaubsort.

Ruhe, die lebendig macht

Gesundheit neu gedacht.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.





GESUNDWERK

BAD SALZUFLEN

**LIPPISCHES
STAATSBAD**
BAD SALZUFLEN